



## Planète geek - Le match des montres connectées

Tag Heuer Connected vs Garmin Marq, laquelle choisir ? ; Next 40, le classement des 40 start-up françaises les plus prometteuses ; ClubHouse, réseau social vocal... LE MATCH DE LA SEMAINE

Traditionnelles mais connectées

Tag Heuer Connected et Garmin Marq

L'enjeu. L'europpéen Tag Heuer, fondé en 1860, et l'américain Garmin, venu du GPS, s'affirment sur le segment des montres connectées de luxe. D'un côté, la Tag Heuer Connected ; de l'autre, la Garmin Marq.

Pour qui ? Un public masculin et sportif. Appétence pour le golf chez Tag Heuer, quand Garmin cible davantage les passionnés de voile et d'aviation.

Design. Les deux veulent offrir des smartwatches de luxe, mais le résultat est plus convaincant chez Tag Heuer, qui propose un vrai look chronographe et plus de personnalisation sur les cadrans comme sur les bracelets. Avantage Tag Heuer.

Ergonomie. Les deux modèles font le choix de conserver l'aspect traditionnel de la montre, mais Tag Heuer offre plus de fluidité grâce à son écran tactile et à une couronne rotative qui en fait un accessoire plus adapté à la pratique du sport.

Applications. Chacun offre une suite propriétaire pour le sport, mais Tag Heuer bénéficie de la large variété d'applications du play store de Google. Garmin, lui, a développé son propre IQ Store. Vainqueur : Garmin.

Prix. À partir de 1 500 € pour la Garmin et de 1 700 € pour la Tag Heuer.

Verdict. Les geeks pencheront pour Garmin, mais Tag Heuer a mieux tenu la promesse d'une montre connectée de luxe. Cette dernière remporte donc le match

Constance Assor

De la folie de ClubHouse à celle de Next 40

ClubHouse, le réseau social vocal accessible uniquement sur invitation.

Paul Davison, cofondateur de ClubHouse.

Aude Guo, cofondatrice d'Innovafeed.

On peut y écouter les analyses de Mark Zuckerberg, Elon Musk ou Oprah Winfrey, dialoguer avec l'acteur américain Jared Leto ou le rappeur canadien Drake.... Pourtant, le succès du réseau social basé sur la voix, ClubHouse, lancé à San Francisco par Paul Davison et Rohan Seth, financé par Andreessen Horowitz, et que l'on écoute en cachette en Chine, ne doit pas faire oublier qu'une part non négligeable de l'avenir de la tech mondiale s'écrit en France. C'est ce que démontre la dernière promotion de Next 40, sélection d'entreprises françaises ayant réalisé plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec une croissance de plus de 30 % sur les trois derniers exercices. « Des actifs majeurs de la souveraineté et de la création de l'emploi », expliquait le secrétaire d'État Cédric O en en présentant la liste, le 8 février. L'occasion pour les entreprises de faire entendre leur voix. Car, à côté des structures établies – BlaBlaCar, Veepee, Doctolib, Deezer, Lydia... –, ce Next 40 était l'occasion de mettre en lumière le leader des parts de marché Mirakl, mais aussi Alan (assurance), Kineis (nanosatellites), Back Market (reconditionnement), CybelAngel (cybersécurité), Klaxoon (outil collaboratif), Exotec (logistique) ou Innovafeed (société d'élevage d'insectes pour alimentation



animale et végétale). « En 2021, nous allons doubler nos effectifs et recruter 100 personnes hors de Paris », affirme sa cofondatrice, Aude Guo.

#### Concept dépliant

Un écran que l'on peut plier et déplier. Voilà la promesse du fabricant chinois Oppo, qui, avec le X 2021, a mis au point un téléphone dont l'écran peut passer de 6,7 à 7,4 pouces. L'entreprise, créée en 2004 par Tony Chen, travaille également sur des lunettes à réalité augmentée.

#### Grève hors ligne

L'Inde a coupé l'accès à Internet les 30 et 31 janvier dans plusieurs zones autour de New Delhi, pour désorganiser une grève de la faim menée par des dizaines de milliers d'agriculteurs. Le gouvernement, qui utilise généralement ce bouton rouge du Net en dehors de la capitale, a assuré vouloir rétablir le calme après des affrontements qui ont fait un mort et des centaines de blessés. 1,3 milliard d'Indiens vivent de l'agriculture. G. P.

#### Le retour de **Solex**

Cadre col de cygne, guidon chromé et allure vintage. La start-up française **Easybike**, avec **Solex** Intemporel, veut faire revivre l'esprit du premier modèle, sorti en 1946. En dehors du moteur, signé Bosch, la conception de ce remake attendu en mars sera principalement effectuée à Saint-Lô, dans la Manche.

Rubrique dirigée par Guillaume Grallet

En kiosque

Cet article est issu du Point de la semaine

